

MARQUER LES ESPRITS

PAS LA PLANÈTE



RAPPORT RSE ET D'IMPACT 2023



SOMMAIRE

NOUS COMPRENDRE

- 3 QUI NOUS SOMMES
- 4 NOTRE VISION
- 5 NOS PILIERS
- 6 NOS RÉSULTATS

PILIER 1

- 8 ENGAGEMENT 1
- 12 ENGAGEMENT 2

PILIER 2

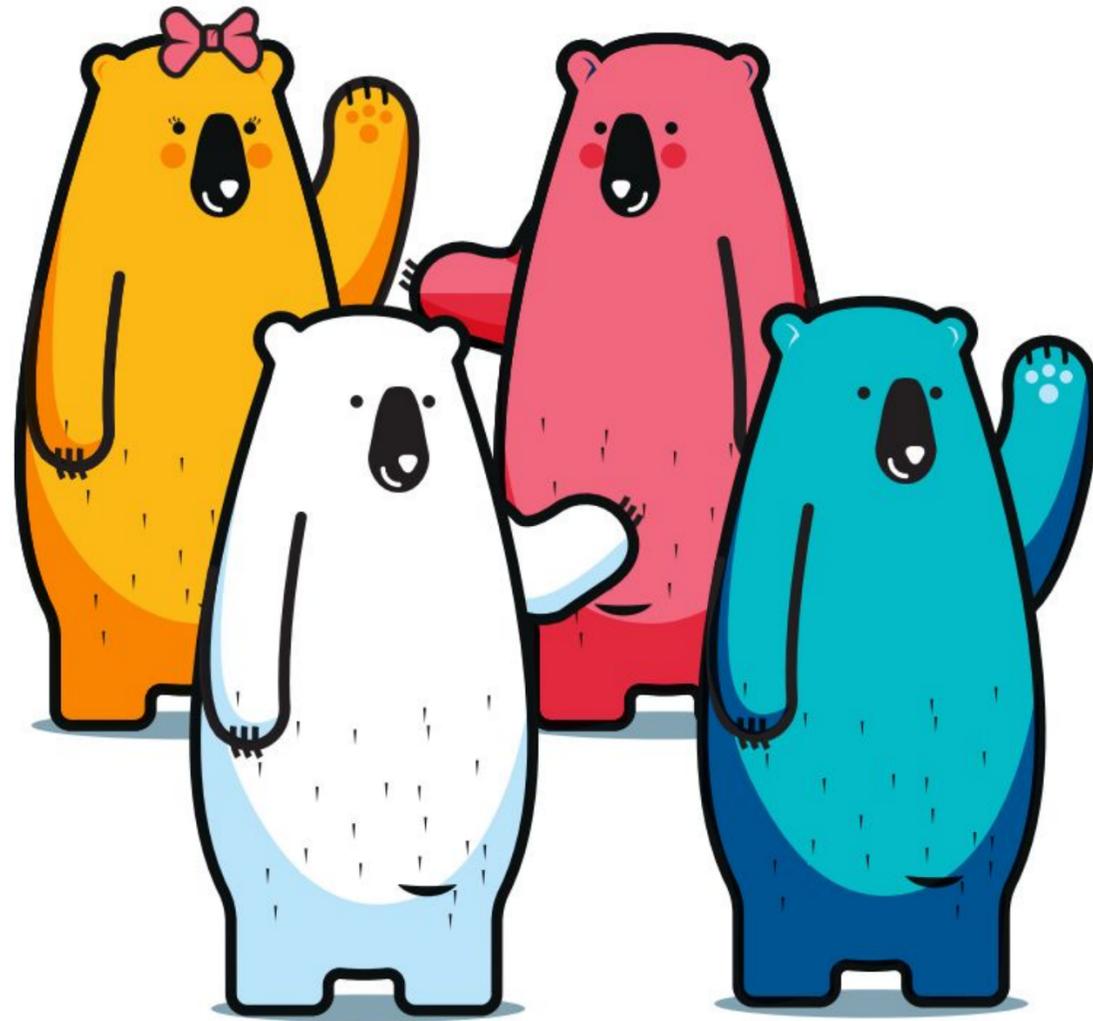
- 16 ENGAGEMENT 1
- 19 ENGAGEMENT 2
- 20 ENGAGEMENT 3

ANNEXES

- 22 ANNEXE 1
- 25 ANNEXE 2
- 27 ANNEXE 3
- 28 ANNEXE 4

QUI NOUS SOMMES

“Complices des entreprises à impact positif”



Au départ, nous étions une agence de communication puis nous avons hybridé vers le consulting. Nous nous sommes transformés pour mieux répondre aux besoins de transformation de nos clients : ne pas seulement concevoir et porter les messages en communication, mais aider nos clients à imaginer des nouvelles réponses à leurs problématiques d'innovation, de transformation de leurs modes de collaboration ou encore d'intégration de la RSE.

Nous pensons que les enjeux sociétaux et écologiques nous appellent à créer de nouveaux modèles, non pas pour faire toujours plus, mais toujours mieux.

Nous croyons qu'une entreprise ou une organisation doit intégrer une dimension sociétale et environnementale à sa stratégie pour avoir un impact positif sur le monde.

Nous existons pour les aider à intégrer les dimensions sociétales et environnementales grâce à l'Intelligence Collective et la créativité.

NOTRE VISION



Nous structurons notre démarche en **2 piliers** et **5 engagements**

Depuis 2021, Travailassocié est une entreprise à mission. Nous pouvons désormais grâce à la loi PACTE affirmer juridiquement que le profit n'est pas la finalité unique de Travail associé, mais un moyen au service d'une mission partagée avec ses différentes parties prenantes : salariés, clients et partenaires.

Concrètement, qu'est-ce que cela signifie ? Que nous avons modifié les statuts juridiques de Travailassocié afin d'inclure les dimensions environnementales et sociales.

C'est désormais écrit noir sur blanc dans nos statuts :

“ Nous engager aux côtés des entreprises qui souhaitent agir pour une croissance à impact positif sur les personnes, la planète et le business. Plus qu'une raison sociale pour l'entreprise, c'est une raison d'agir.”

Article 2 bis - Travailassocié SARL

Cela traduit notre vision / implication dans la RSE, **forte et authentique : challenger et accompagner les entreprises vers un développement responsable.** Nous ne sommes pas parfaits, mais nous nous inscrivons dans une démarche d'amélioration continue !

NOS PILIERS D'ENGAGEMENT 2023

PILIER

1 ECO-CONCEVOIR LES ACTIONS DE COMMUNICATION

- 1/ Développer l'éco-conception de nos actions de communication (print, digital, événementiel)
- 2/ Développer la démarche d'achats responsables



PILIER

2 FACILITER LE PASSAGE À L'ACTION DES ENTREPRISES

- 1 / Sensibiliser, informer, éduquer
- 2/ Les propulser dans une démarche RSE
- 3/ Les faire évoluer vers des business modèles à impact



NOS RÉSULTATS

Après les belles paroles, place à l'action et aux chiffres. Pour nos deux piliers, nous avons deux types de suivi :

- nos **actions**, présentées juste après. Leur état d'avancement est évalué.
- des **indicateurs** clés chiffrés, illustrant des objectifs à la fois ambitieux mais réalistes

Ce suivi est réalisé mensuellement par chaque membre de l'équipe, avec une revue semestrielle. Il permet d'observer le chemin parcouru face à l'objectif annuel.

Nombres d'actions totales

64

Actions en cours

16

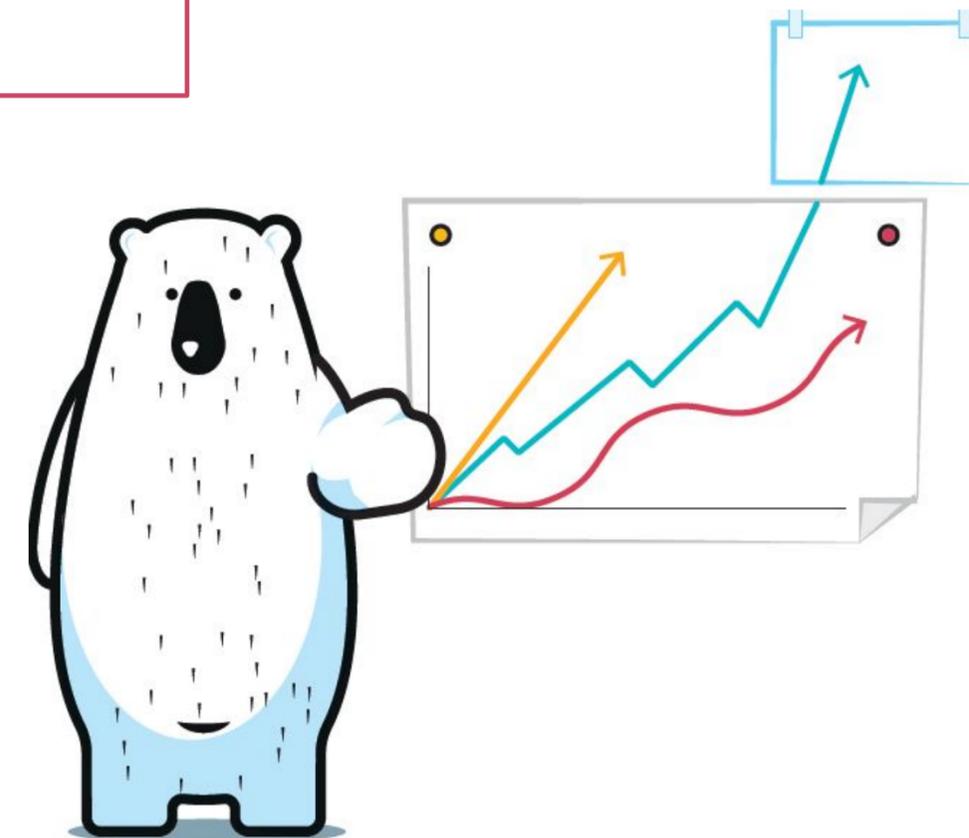
Actions clôturées

25

Nombre d'indicateurs clés

15

Plan d'action 2022-2025 pour piloter notre démarche.



PILIER
1

**ECO-CONCEVOIR LES ACTIONS
DE COMMUNICATION**





DÉVELOPPER L'ÉCO-CONCEPTION DE NOS ACTIONS DE COMMUNICATION (PRINT, DIGITAL, EVENT)

L'objectif : évaluer l'écoconception de nos projets de communication grâce nos grilles de référentiels

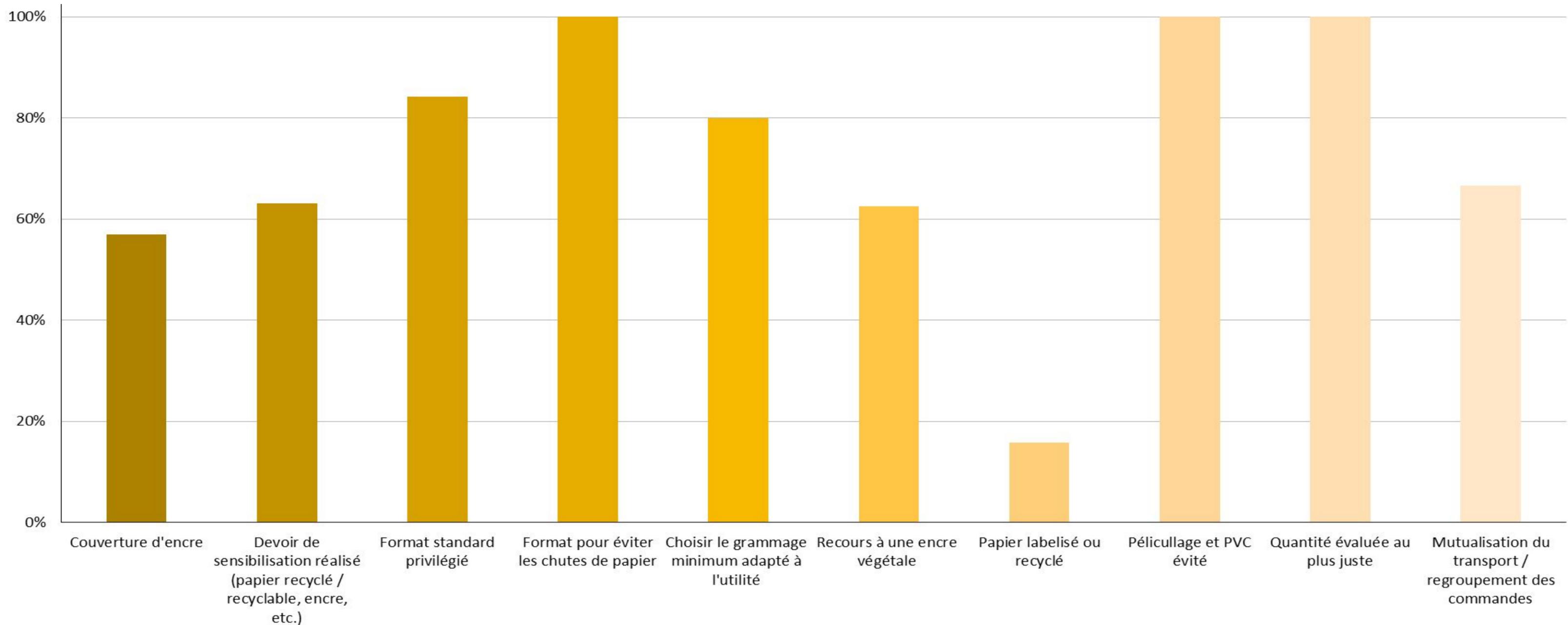
Évaluation des projets clients	
Objectif 2023	Résultat 2023
10 projets à évaluer	19 projets évalués

Objectif 2024 :

- Évaluer 20 projets clients
- Atteindre un score de 70% d'éco-conception

DÉVELOPPER L'ÉCO-CONCEPTION DE NOS ACTIONS DE COMMUNICATION (PRINT, DIGITAL, EVENT)

Le résultat : nos scores d'éco-conception de 19 projets de communications, classés par critères



DÉVELOPPER L'ÉCO-CONCEPTION DE NOS ACTIONS DE COMMUNICATION (PRINT, DIGITAL, EVENT)

Mise en application : focus sur l'éco-conception de quatre projets :



“Kanapêche” - Civitek

- La Kanapêche est un support de communication utilisable aussi bien en print qu'en digital
- L'objectif étant de réduire les versions imprimées au minimum
- Livrable de 2 fichiers PDF au format paysage A4
 - Fichier HD pour être imprimé
 - Fichier BD pour être envoyé, où le poids est optimisé afin de peser moins lourd sur les serveurs lors des envois
- Livrable de 2 PPT au format A4
- Gestion du fichier de façon autonome par le client



**Site Internet - Boulangerie
Pâtisserie Vincent**

- Création d'un site internet marchand pour soutenir la vente en boutique
- Un service dématérialisé pour les clients (commandes à distance)
- Du click & collect pour organiser et faciliter les enlèvements en boutique
- Un catalogue produit consultable à distance

DÉVELOPPER L'ÉCO-CONCEPTION DE NOS ACTIONS DE COMMUNICATION (PRINT, DIGITAL, EVENT)

Mise en application : focus sur l'éco-conception de quatre projets :



Salon - Porte Drôme Ardèche

- Signalétique des stands : création d'affiche au format A3 avec le nom de la structure qui expose (aucun numéro de stand n'est mentionné). Impression sur un adhésif repositionnable pour une réutilisation sur de prochaines éditions
- Signalétique du salon : création de deux panneaux directionnels pour indiquer la sortie et les pôles de la seconde salle. Tous pensés pour être réutilisables
- Absence de moquette dans une logique d'évitement de déchets
- Réutilisation de totems gonflables des précédentes éditions pour indiquer les pôles



Étiquettes - Jus Pauline

- Création graphique d'une étiquette en papier recyclé remplaçant celles en plastique
- Un format d'étiquette plus petit = moins de surface adhésive
- Une couverture d'encre raisonnée, sur fond blanc
- Une continuité avec des bouteilles en verre pour un recyclage optimisé

DÉVELOPPER LA DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES

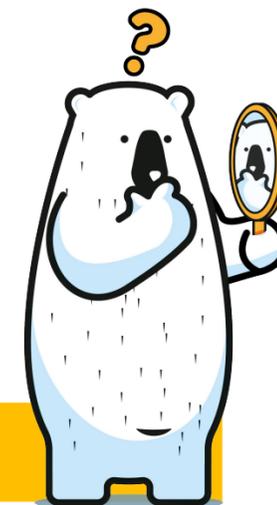
L'objectif : identifier les prestataires engagés dans une démarche responsable

Notre démarche d'achats responsables s'applique en 2023 à nos prestataires.

Il est nécessaire et important pour nous de s'interroger sans cesse sur l'ensemble des processus d'élaboration des services et produits que nous achetons, de la méthodologie à la provenance, en passant par la matière première.

NOTRE DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES :

- Mise en place d'une procédure intégrant des critères environnementaux
- Développement du dialogue avec ces parties prenantes (3 entretiens)
- Favorisation des prestataires locaux



Évaluation des prestataires

Objectif 2023	Résultat 2023
6 prestataires à évaluer	2 prestataires évalués

Objectif 2024 :

- Référencer et évaluer 10 prestataires au total
- Avoir 80% des achats qui respectent les critères établis

DÉVELOPPER LA DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES

Mise en application : Focus sur deux prestataires référencés dans notre démarche d'achats responsables



n°1

**BAYLON VILLARD, IMPRIMEUR À
ANNONAY, EN ARDECHE**

Labels et certifications :

- Papier labellisé FSC
- Imprim'vert
- Encre verte
- Encre pure via solution PRe® : précurseur. Long cheminement pour arriver à imprimer avec de l'encre pure. Démarche qui s'est conclue par un succès. Encre à 98% recyclable. Produit développé par les Allemands. Travail en étroite collaboration avec ces derniers pour les processus et suivi afin d'évaluer la qualité des impressions.

Limitation de l'empreinte environnementale :

- Consommation énergétique réduite
- Retraitement des papiers. Avec l'encre pure, le retraitement est facilité.
- Récupérer les sources de chaleurs émanant des machines
- Thermostat réglé à distance
- Sensibilisation des parties prenantes à l'encre pure.
- Favoriser le bien-être au travail grâce au management positif. La qualité de la relation est privilégiée à la productivité.
- Prochains projets :
 - récupérer l'eau pour la réinjecter dans les machines
 - réutiliser les cartons



DÉVELOPPER LA DÉMARCHE D'ACHATS RESPONSABLES

Mise en application : Focus sur deux prestataires référencés dans notre démarche d'achats responsables



n°2

**LICOM DÉVELOPPEMENT,
AGENCE WEB, EN DRÔME**

Limiter son impact environnemental

- Nettoyage des thèmes utilisés pour les sites internet en enlevant des éléments qui ne servent pas
- Cases à décocher ou cocher dans le thème selon les besoins
- Développent de sites internet allégés avec peu de photos, vidéos et typos

Créer un impact social positif ?

- Fonctionnent à la confiance avec l'équipe, avec des horaires flexibles
- Petite équipe
- Favorisation de l'apprentissage des jeunes, avec l'embauche d'un alternant

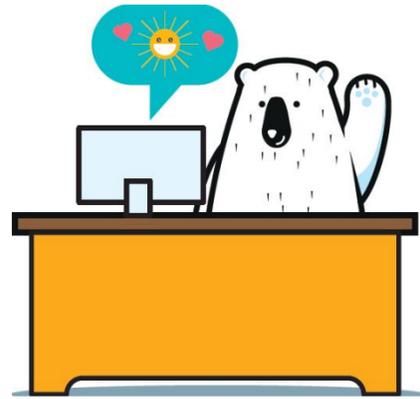
PILIER
2

**FACILITER LE PASSAGE À L'ACTION
DES ENTREPRISES**



SENSIBILISER, INFORMER, ÉDUCUER

L'objectif : accompagner notre éco-système dans la compréhension des enjeux de la communication responsable, vers des pratiques plus vertueuses. Une vingtaine de posts LinkedIn se sont inscrits dans cette démarche de sensibilisation en 2023.



Quelques exemples de posts

- Partage d'un spot pub sur les "Dévendeurs", de l'ADEME

Le jour du Black Friday, nous avons appelé les internautes à devenir des dévendeurs, eux aussi. Les dévendeurs, selon ce spot pub; déconseillent les futurs acheteurs de matériel neuf, et conseillent plutôt à la réparation de leur ancien matériel.

Sensibilisation à l'impact du numérique

En partant d'un chiffre marquant "800kg", qui est le poids des matières premières utilisées pour la fabrication d'un ordinateur portable. Un chiffre découvert lors de l'atelier collaboratif "Fresque du Numérique" réalisé à l'agence,

- Appel à devenir associé à "Team for the Planet" :

Team for the Planet rassemble de l'argent pour détecter et déployer 100 innovations mondiales contre les gaz à effet de serre. Les associés Team for the Planet ne touchent pas de dividendes sur leurs actions, mais des Dividendes Climat, qui comptabilisent le nombre de tonnes de gaz à effet de serre non émises.

Invitation à réaliser une fresque du Climat

Un événement organisé à l'agence avec salariés et clients, pour permettre de s'appropriier le défi de l'urgence climatique et ainsi agir à son échelle contre le dérèglement climatique.

Invitation à s'inscrire à la journée Dynamic'R

L'objectif de cette journée de conférences : permettre aux entrepreneurs et dirigeants de passer à l'action sur les questions de la RSE.

Sensibilisation à l'éco-conception de site internet :

En partant d'un chiffre marquant et visuel marquant "x155" : Le poids d'une page web a été multiplié par 155 en 20 ans.

SENSIBILISER, INFORMER, ÉDUQUER

L'objectif : accompagner notre éco-système dans la compréhension des enjeux de la communication responsable, vers des pratiques plus vertueuses.

Les sujets abordés : éco-conception, communication responsable, impact du numérique, sensibilisation environnementale



Chiffres clés :

Posts LinkedIn : 20+ posts de sensibilisation

Nombre d'heures de formation en interne

1,5 jours de formation

pour tous les membres de l'équipe

- 10h30 Eco-conception de sites Internet
- Atelier "Fresque du Numérique"

Nombre de clients ayant répondu aux Questionnaires impacts :

Objectif : 10 Répondants

Résultat : 11 répondants

82%

considèrent que leur projet a eu un impact positif sur la planète, les personnes, ou le business.

Objectif 2024 :

- Avoir 12 répondants aux questionnaires impacts

PROPULSER LES ENTREPRISES DANS UNE DÉMARCHE RSE

L'objectif : inciter nos clients à adopter une approche de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) grâce à la mise en œuvre de projets à fort impact

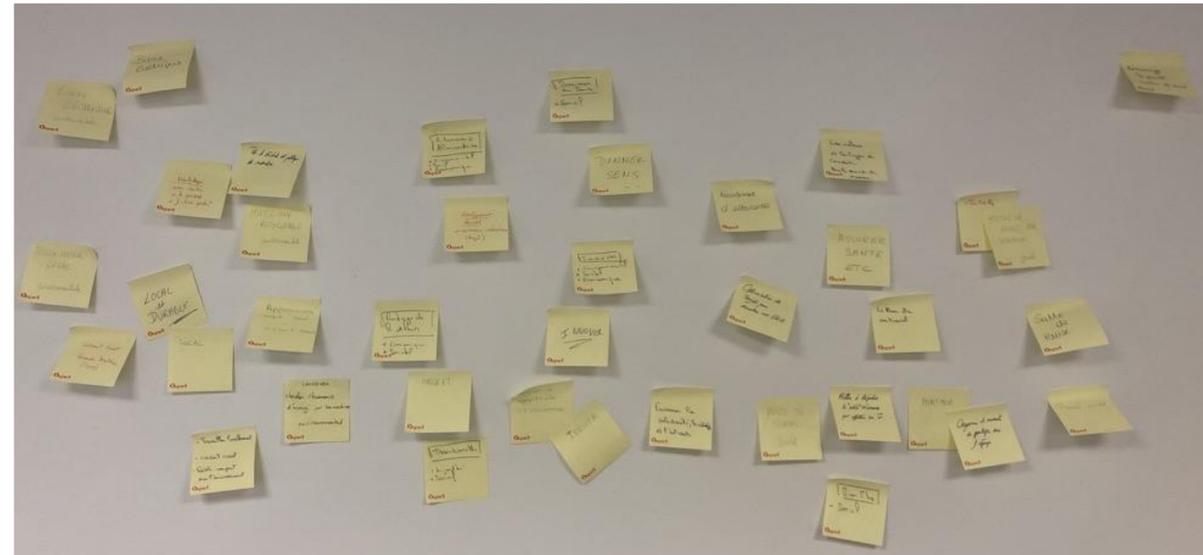
ALMA PRO

Atelier interactif de sensibilisation des salariés à la RSE :

- Les 3 piliers de la RSE
- Les impacts environnementaux du numérique en entreprise
- Les Objectifs de Développement Durable et leur traduction dans une entreprise industrielle

Impact :

- Une matinée d'intelligence collective ludique et apprenante
- Une prise de conscience collective,
- Un partage de représentations,
- Un répertoire des actions déjà engagées



PROPULSER LES ENTREPRISES DANS UNE DÉMARCHE RSE

L'objectif : accompagner les entrepreneurs dans une démarche responsable



Dynamic'R

Accompagnement à la conception et à l'organisation de l'événement :
Une journée de conférences et ateliers pour inciter les chefs d'entreprises à agir sur les enjeux
sociétaux et environnementaux

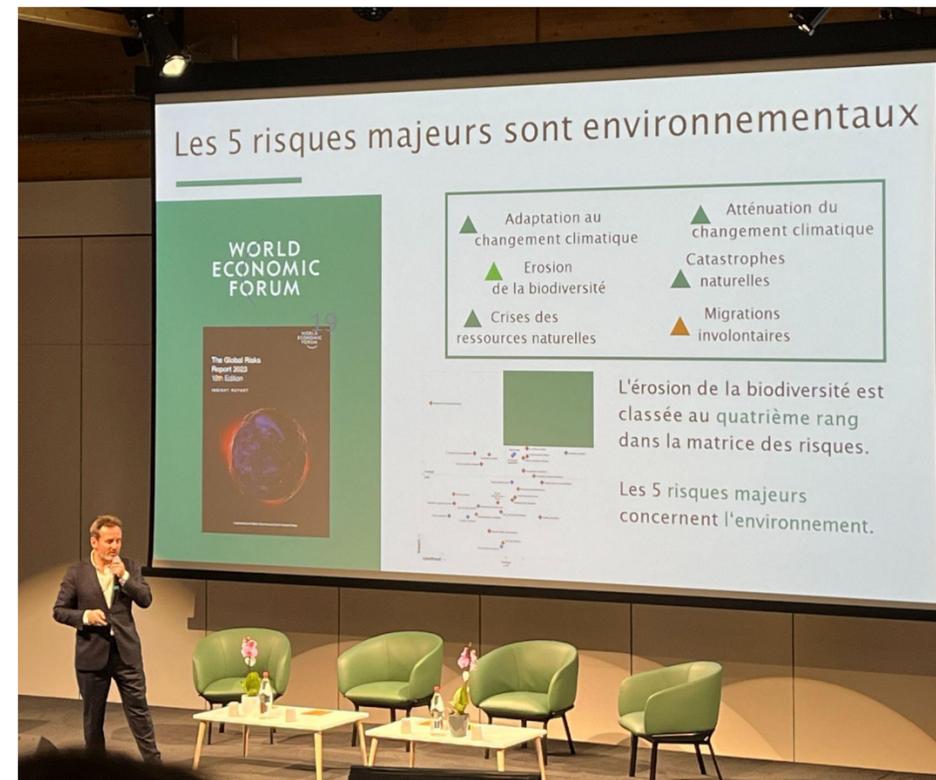
Notre rôle :

- Membre du Comité de pilotage de l'Événement Dynamic R co-organisé avec REDA, la CCI de la Drôme et la CPME : Ateliers, conférences, Trophées autour de la RSE.

Temps consacré en mécénat de compétences : 2 jours

Impact :

- Près de 200 personnes participantes et une édition 2024 en préparation.



Fresque du Climat

Organisation d'une Fresque du Climat avec la participation d'une cliente et d'un fournisseur



LES FAIRE ÉVOLUER VERS DES BUSINESS MODELS À IMPACT

L'objectif : accompagner les entreprises vers un niveau supérieur d'engagement

Avant



JUS DE FRUITS PAULINE

Notre travail : Accompagnement à l'émergence de leur raison

d'être : Plateforme de marque

- Passage d'une marque régionale à marque nationale
- X2 à X4 de C.A. et rotation d'une année sur l'autre
- Adhésion de la grande distribution
- Reconnaissance et mémorisation
- Fond blanc de l'étiquette permet une vraie différenciation en rayon
- Référencement Leclerc Grand Est et système U Paris, Normandie, Grand Nord
- Fierté et identification en interne

Après



BIOLISME

Leur conviction : fournir une eau de qualité pour la santé des êtres vivants et de leur environnement

Notre travail

Accompagnement vision, raison d'être, identité, actions de communication et community management

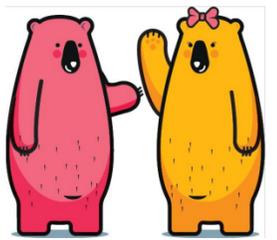
Impact :

- Plus de 120 installations auprès de particuliers et de professionnels sur toute la France,
- Plus de 57 000m3 d'eau traitée depuis la création de l'entreprise

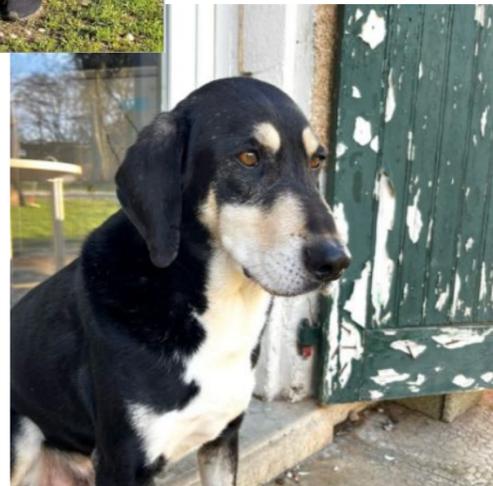
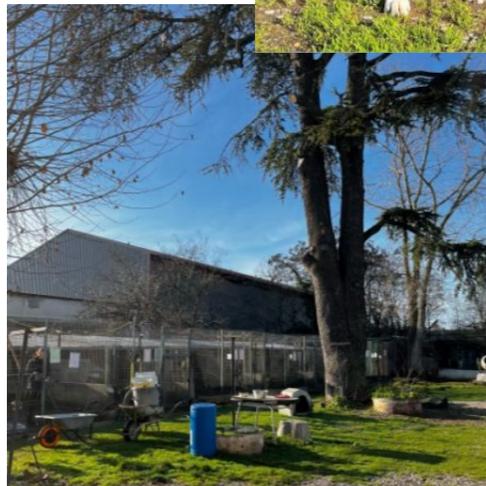


ANNEXE :
ÊTRE UNE AGENCE
RESPONSABLE
ET ENGAGÉE

ANNEXE 1 - ÊTRE ACTEUR SUR NOTRE TERRITOIRE



Comment ? en permettant à nos salariés de s'investir sur une cause de leur choix, en y dédiant des journées de travail



Une journée
Au Refuge des Bérauds
à Romans-sur-Isère

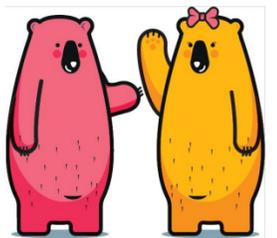
Le témoignage de Mathieu, notre Directeur Artistique

“ Durant cette journée, j'ai eu la chance d'accompagner Méline, animalier chien, et de l'aider dans ses tâches quotidiennes : nettoyage et lavage des espaces de vie, approvisionnement en eau / croquettes / pâtée, changement des couvertures pour le confort de la trentaine de chiens sous sa responsabilité et d'autres tâches liées au bon fonctionnement des lieux.

🙏 Travailler en refuge nécessite d'avoir les nerfs solides et le cœur bien accroché, raisons pour lesquelles je souhaite témoigner toute mon admiration à l'équipe du REFUGE DES BERAUDS : Soizic, Émilie, Isabelle et Méline ainsi qu'à tous les bénévoles et les remercier pour leur accueil, leur patience et leur gentillesse. Je garde un souvenir très particulier de cette journée. Merci également à Nadège LEREUILLE, co-présidente du refuge qui a répondu favorablement à ma demande.

🎁 Le Refuge ne vit que grâce à vos dons, à votre générosité et au dévouement de ses bénévoles. Si vous souhaitez apporter votre soutien, vous pouvez effectuer un don ici : <https://lnkd.in/eFzGBHXE> ”

ANNEXE 1 - ÊTRE ACTEUR SUR NOTRE TERRITOIRE



Témoignage Entreprise à Mission

Pour la 2ème année consécutive Patrice a été invité à témoigner auprès d'étudiants en Master 2 à Grenoble IAE autour de l'**Entreprise à Mission**. Ce fut l'occasion d'être challengé par des étudiants curieux de découvrir de **nouveaux modèles d'entreprises**.



Leurs questions sont sans concessions :

- Quelles ont été les motivations pour nous engager ?
- Est-ce un argument commercial pour faire du business ?
- Qu'est-ce que cela change la gouvernance ?
- Est-ce que cela nous permet de mieux recruter ?
- Quel est l'impact concret sur nos équipes ?

Les étudiants ne veulent pas seulement apprendre les modèles existants. Ils veulent participer à en construire de nouveaux, plus **inclusifs** pour les **personnes, plus responsables** face aux limites planétaires.



Participation à la conférence "Acteurs d'un monde désirable"

- 3 membres de l'équipe ont participé à cet événement organisé par Dynamic'R, qui a réuni plus de 1000 personnes autour du réalisateur Cyril DION et de 7 acteurs du territoire :
- Laëtitia Van de Walle, Lamazuna
- Pieric BRENIER, Koesio
- Sébastien PAOLOZZI, PRODEVAL
- Benjamin Beaudet, bertolami
- Johan Renaud, Groupe GPA
- GROUPE BONHOMME

ANNEXE 1 - ÊTRE ACTEUR SUR NOTRE TERRITOIRE

Exemples d'actions en faveur de l'entrepreneuriat



Développer l'envie d'entreprendre à des jeunes

½ journée de témoignage à la Mission locale de Villeurbanne auprès de jeunes en parcours d'insertion

L'association 100 000 entrepreneurs a pour vocation de faire la **promotion de la culture entrepreneuriale**, auprès des jeunes et que l'entrepreneuriat est une voie possible pour leur avenir professionnel.



Animation des Matinales R.E.D.A.

Membre actif de REDA depuis plus de 20 ans, Patrice co-anime avec Frédéric Rolland de l'Echo Drôme Ardèche, des Matinales à la rencontre d'entrepreneurs du territoire du témoignage de leur parcours.

Parmi les entrepreneurs interrogés en 2023 : Anne-Marie Echarravil (PRECIA), Mathieu Guenin, (Pyroverre), David Reccole (Cosmetika), Olivier Passot (Revol Porcelaine)



Accompagnement

“Des saveurs et des ailes”

Le programme Des Saveurs et des Ailes est un programme spécialisé dans le domaine de l'entrepreneuriat en restauration. Il forme et accompagne des porteurs de projet pour la plupart d'origine étrangère afin qu'ils créent leur propre établissement.

Patrice intervient sur une journée pour les aider à **créer leur identité** et leur **plan de communication**.

L'agence a proposé à certains de créer bénévolement leur propre identité

ANNEXE 2 SOUTENIR DES CAUSES ENVIRONNEMENTALES, SOCIALES ET SOCIÉTALES



Objectif 2024 :

Participer à 1% du CA
à des causes
environnementales,
sociales, sociétales

Soutien sous forme de don

L'association intervient dans la formation et la sensibilisation des acteurs et actrices de l'agriculture paysanne et du grand public pour accompagner et soutenir la transition agroécologique.

L'association a trois missions :

Partager :

- Visites du jardin pour découvrir une manière de pratiquer l'agriculture autrement
- Boutique de produits liés à l'agroécologie
- Accueil de « Volonterres » en séjour d'immersion de quelques semaines

Transmettre

- Stages grand public sur l'agroécologie, la permaculture
- Modules de formation pour agriculteurs sur la démarche agroécologique
- Formation d'animateur en agroécologie

Soutenir

- Projets de terrain dans 7 pays d'Afrique
- Fermes-écoles en agroécologie
 - Formations d'animateurs et de paysans endogènes
 - Jardins solidaires et partagés
 - Réseaux d'expérimentations paysannes

ANNEXE 2 SOUTENIR DES CAUSES ENVIRONNEMENTALES, SOCIALES ET SOCIÉTALES



Création identité visuelle

Temps de bénévolat : 1,5j

Projet mené par un collectif d'associations grenobloises pour faire émerger des pistes pour favoriser la résilience alimentaire de l'agglomération.



**Co-création du nom,
création de l'identité visuelle**

Application développée par Réseau Entreprendre Drôme-Ardèche pour permettre à ses adhérents d'effectuer un auto-diagnostic de leur démarche RSE

Objectif 2024 :

**Participer à 1% du CA
à des causes
environnementales,
sociales, sociétales**



ANNEXE 3 - MAÎTRISER NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Comment ? en mesurant notre empreinte (suivre et réduire les émissions carbone, déchets, consommation) et définir des objectifs de réduction.

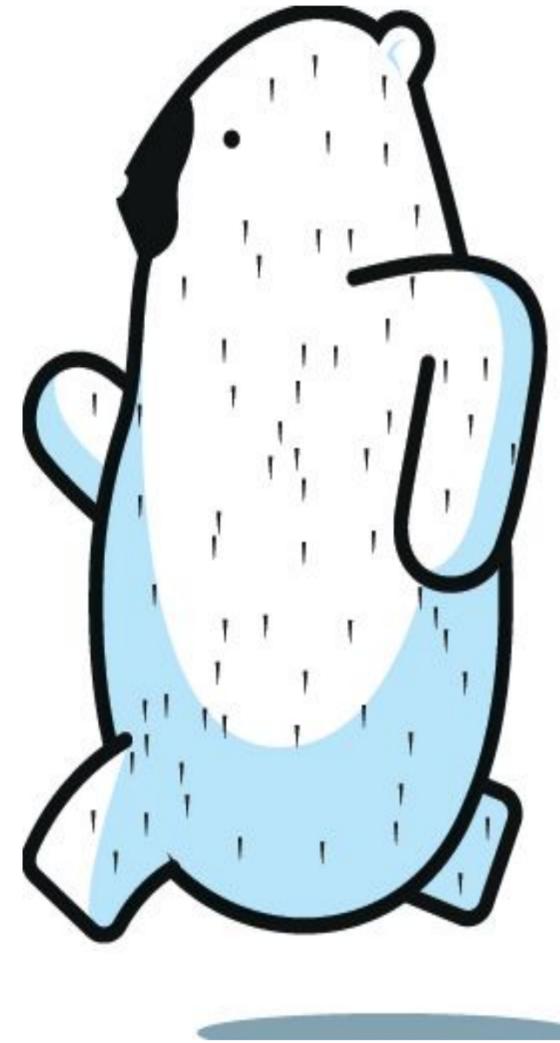
Identification des moyens et la faisabilité budgétaire de la réalisation d'un Bilan Carbone.

Création d'un reporting de suivi :

- **Baisse de 18%** des consommations d'électricité du bâtiment de 2022 à 2023
 - Baisse de 6% de la consommation d'eau

Actions de réduction mises en place :

- Programmation automatique du chauffage



Objectifs 2024 :

- **Maintenir nos bonnes pratiques**
- **Réaliser le bilan carbone**

ANNEXE 4 - VALIDER NOTRE BUSINESS MODÈLE D'ENTREPRISE A MISSION

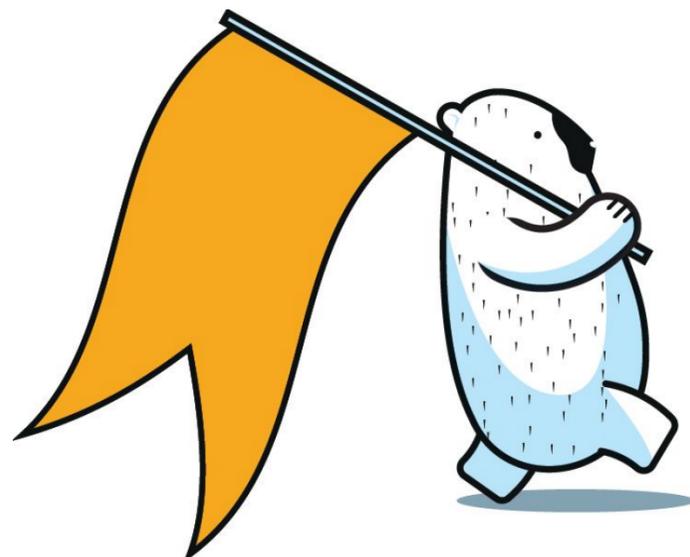
Comment ? en faisant évoluer notre entreprise à mission

- **Programmation d'un conseil consultatif d'entreprise**
- **Réalisation d'un rapport d'activité RSE**
- **Adhésion à la Communauté des Entreprises à Mission (C.E.M.)**



Objectifs 2024 :

- Faire challenger notre mission par la C.E.M.
- Réaliser un audit de notre entreprise à mission par un OTI



CAP SUR 2024 !



RAPPORT RSE ET D'IMPACT 2023